

Graafinen ohjeisto

Sisällys

1	Tunnus	3
1.1	Tunnuksen esittely	3
1.2	Tunnuksen minimikoko	4
1.3	Tunnuksen suoja-alue	4
1.4	Alatunnukset	
1.5	Tunnuksen eri versiot	6
1.6	Tunnuksen kielletty käyttö	7
1.7	Tunnukset veriot ja käyttötarkoitus	8

2	Typografia	10
---	------------	----

3	Slogan	11
---	--------	----

4	Värit	12
4.1	Väriarvot	12
4.2	Ohjeita värien käytöstä	12

5	Kuvat	13
---	-------	----

6	Perussovellukset	15
6.1	Käyntikortit	15
6.2	Kirjekuoret	16
6.3	Asiakirjapohja	17
6.4	Power Point -esityspohja	18

1 Tunnus

1.1 Tunnuksen esittely

FinFamin tunnus muodostuu keltaisesta lehti-kuviosta ja tummanharmaasta FinFami-sanasta.

Tunnuksia on kaksi erilaista. Versio A on tunnuksen perusmuoto, jonka ensisijaiseen käyttöön voidaan siirtyä, kun uusi nimi (FinFami) on saavuttanut riittävästi tunnettua. Rinnalla käytetään B versiota, jossa tunnuksen logo-osaa on täydennetty "mielenterveys-omaisten keskusliitto" sanaparilla.

Tunnuksessa käytetty kirjaintyyppi on Museo Slab (300). Kirjainvälistystä on korjattu logoa varten. Logoa ei pidä latoa uudelleen, eikä sen värejä tai mittasuhteita ei saa muuttaa.

A



B



1.2 Tunnuksen minimikoko

Pienimmäksi logon käyttöleveydeksi suositellaan alla olevia mittoja. Minimikoon määrittelyllä pyritään mahdollisimman hyvään ja selkeään toistuvuuteen tunnusta tulostettaessa ja painettaessa.



1.3 Tunnuksen suoja-alue

Tunnuksella on suoja-alue: tekstiä, kuvaa ja muita graafisia elementtejä ei tule sijoittaa tätä lähemmäs logoa. Suoja-alue on määritelty siten, että logon ylä- ja alapuolella se on F-kirjaimen korkeus ja vasemmalla ja oikealla puolella kahden päällekkäisen F-kirjaimen korkeus.

Tunnus ei myöskään saa koskaan rajautua sivun tai dokumentin reunaan, vaan sen ympärille tulee aina jättää valkoiset marginaalit.



1.4 Alatunnukset

FinFamin alajärjestöjen tunnuksissa alaliite liitetään tunnukseen Museo Slab 500 -kirjantyyppillä.



1.5 Tunnuksen eri versiot

Pääsääntöisesti tunnusta käytetään keltaharmaana. Värit on määritelty ohjeiston sivulla 8.

Mustavalkoversiossa koko tunnus on mustalla. Mustavalkoista versiota käytetään vain niissä tapauksissa, kun painotuote on yksivärinen tai pohja on vaalea.

Negatiiviversiossa koko tunnus on valkoinen. Versiota käytetään esimerkiksi valokuvan tai värillisen taustan päällä. Taustan täytyy olla rauhallinen, mikäli logoa käytetään kuvan päällä. Tunnuksen tulee erottua taustasta (taustan sävy ei saa olla liian vaalea).



1.6 Tunnuksen kielletty käyttö

Tunnuksen värejä ei tule muuttaa.



Tunnuksen muotoa tai mittasuhteita ei tule muuttaa, eikä tekstiä tule latoa uudelleen. Tunnuksen osia ei tule irrottaa toisistaan.



Värillistä tunnusversiota ei tule käyttää tummalla taustalla.



FinFamin viuhkaa ei tule käyttää yksinään.



1.7 Tunnuksen versiot ja käyttötarkoitus

Tunnus tekstillä

"Mielenterveysomaisten keskusliitto":



TIEDOSTONIMI	KÄYTTÖTARKOITUS	LISÄTIETOJA
FinFami_cmyk.eps	Painoon, neliväripainatukseen	Tunnusta voi skaalata rajattomasti
FinFami_cmyk_100mm.jpg	Painoon, neliväripainatukseen	Ei tule käyttää 10 cm leveämpänä
FinFami_pms_C.eps	Painoon, PMS-väreillä, päällystetylle paperille	Kaksi Pantone-väriä
FinFami_pms_UnC.eps	Painoon, PMS-väreillä, päällystämättömälle paperille	Kaksi Pantone-väriä
FinFami_NEG.eps	Negatiivilogo. Painoon/verkkoon	Ks. käyttö s.6
FinFami_MV.eps	Mustavalkoinen. Painoon/verkkoon	Ks. käyttö s.6
FinFami_rgb.eps	Verkkoon	Tunnusta voi skaalata rajattomasti
FinFami_rgb_235px.jpg	Verkkoon, logossa valkoinen tausta	Ei tule käyttää 235 pikseliä leveämpänä. Näyttöresoluutio
FinFami_rgb_235px.png	Verkkoon, logossa läpinäkyvä tausta	Ei tule käyttää 235 pikseliä leveämpänä. Näyttöresoluutio

Tunnus ilman tekstiä
 ”Mielenterveysomaisten keskusliitto”:



TIEDOSTONIMI	KÄYTTÖTARKOITUS	LISÄTIETOJA
FinFami2_cmyk.eps	Painoon, neliväripainatukseen	Tunnusta voi skaalata rajattomasti
FinFami2_cmyk_100mm.jpg	Painoon, neliväripainatukseen	Ei tule käyttää 10 cm leveämpänä
FinFami2_pms_C.eps	Painoon, PMS-väreillä, päällystetylle paperille	Kaksi Pantone-väriä
FinFami2_pms_UnC.eps	Painoon, PMS-väreillä, päällystämättömälle paperille	Kaksi Pantone-väriä
FinFami2_NEG.eps	Negatiivilogo. Painoon/verkkoon	Ks. käyttö s.6
FinFami2_MV	Mustavalkoinen. Painoon/verkkoon	Ks. käyttö s.6
FinFami2_rgb.eps	Verkkoon	Tunnusta voi skaalata rajattomasti
FinFami2_rgb_300px.jpg	Verkkoon, logossa valkoinen tausta	Ei tule käyttää 300 pikseliä leveämpänä. Näyttöresoluutio
FinFami2_rgb_300px.png	Verkkoon, logossa valkoinen tausta	Ei tule käyttää 300 pikseliä leveämpänä. Näyttöresoluutio

2 Typografia

FinFamin kirjaintyyppi on **Museo Slab** ja sähköisessä viestinnässä **Georgia**. Näistä voidaan käyttää alla esiteltäviä leikkauksia. Määritellyt kirjaintyyppiä pyritään käyttämään kaikissa FinFamin materiaaleissa, jotta visuaalinen ilme säilyy yhtenäisenä. Vaihtelua ja kontrastia saadaan hyödyntämällä eri leikkauksia ja fonttikokoja sekä rinnastamalla versaali- ja gemena-kirjaimia.

Museo Slab W1G

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Museo Slab
100

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Museo Slab
300

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Museo Slab
500

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Georgia
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Georgia
Bold

3 Slogan

FinFamin slogan kuuluu:

"Kun yksi sairastuu, monen maailma muuttuu."

(pääviesti)

"Et jää yksin." (täydentävä osa)

Sloganissa käytetään kahta eri kirjaintyyppiä.

Pääviesti ladotaan Veneer-kirjaintyyppillä, täydentävä osa Museo Slab 300 - kirjaintyyppillä. Sloganin värit soveltaa tunnuksessa käytettyä keltaisen ja tumman-harmaan yhdistelmää.

Myös muita hyväksytyjä sloganeita voidaan käyttää viestinnässä visuaalisen ilmeen tehosteena.

(Pääviesti voi vaihdella täydentävän osan pysyessä samana).

Sloganeissa voidaan käyttää myös muita jäljempänä esitettyjä FinFamille määrättyjä värejä. (s. 8)

ENEER REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!?!#€%&/()

**KUN YKSI
SAIRASTUU
MONEN MAAILMA
MUUTTUU.** Et jää yksin.

Esimerkki käytöstä: nimikortin 2-puoli

**KUN YKSI
SAIRASTUU
MONEN MAAILMA
MUUTTUU.** Et jää yksin.

4 Värät

4.1 Väriarvot

FinFamin päävärit ovat keltainen ja tummanharmaa. Värien arvot on esitelty alla. CMYK-arvoja käytetään painotuotteissa neliväripainatuksessa, PMS-arvoja 1- ja 2-väripainatuksessa. RGB-arvot ovat sähköistä viestintää varten.

Päävärit



C0 / M10 / Y100 / K0
R255 G220 B30
PMS 116 C / 115 U



C5 / M0 / Y0 / K83
R78 G78 B78
PMS 433 C/U

Lisävärit



C70 / M0 / Y65 / K0
R70 / G170 / B115



C80 / M5 / Y15 / K0
R0 / G165 / B200



C0 / M70 / Y60 / K0
R230 / G100 / B60



C25 / M60 / Y0 / K15
R170 / G110 / B160

4.2 Ohjeita värin käytöstä

Kaikissa FinFamin viestinnän materiaaleissa tulee käyttää graafisessa ohjeessa määritettyjä värejä, jotta ilme säilyy yhtenäisenä myös tältä osin.

Päävärejä suositellaan käytettäväksi visuaalisen ilmeen perussovelluksissa, kuten nimikorteissa, lomakkeissa ja kuorissa, foldereissa, vuosikertomuksissa, verkkosivuilla ja esim. kangaskasseissa.

Lisävärejä voidaan käyttää harkitusti esim. erilaisten julkaisujen kansissa, kampanjoiden tunnusväreinä, PPT-esityksien graafeissa ja välisivuissa rytmittämässä kokonaisuutta.

5 Kuvat

Arvot

Mielenterveyspotilaiden omaisten elämään liittyy paljon tunteita ja tilanteita, jotka ovat hyvin yksityisiä ja yksilöllisiä, mutta niihin on kuitenkin mahdollista joiltakin osin samaistua. Omaisten elämää voidaan tukea ja myötäelää.

Viestinnässä käytettävien kuvissa tulisi ensisijaisesti keskittyä tunteiden välittämiseen. FinFamin kuvien tulee kertoa inhimillisyydestä, läsnäolosta ja ymmärryksestä kohderyhmän elämänhaasteita ja tunteita kohtaan.

Kuvissa pyritään positiiviseen ja kannustavaan vireeseen, kuitenkin niin, ettei se ole päälleliimattua ja mainosmaista tai liian pehmeää. Vaikka viestitään arasta aiheesta, kuvat saavat olla voimakkaita. Tavoitteena on tunnetila, joka on optimistinen ja korostaa myönteisesti vaikeistakin elämäntilanteista selviämistä.

Ihmisen läsnäolo ja ihmisten välinen suhde on FinFamin kuvien tärkein sisältö. Ihminen esiintyy kuvissa rohkeasti ja on kontaktissa.

Jos jostakin syystä kuvissa esiintyvän ihmisen ei haluta olevan tunnistettava, tämä ei saa vaikuttaa henkilöllisyyden piilottelulta.

Kuvatyyli

Kuvaan on tallentunut "aito" ja luonnollinen hetki, joka sopii FinFamin pääviestiin: "Kun yksi sairastuu, monen maailma muuttuu."

Tärkeintä on tunnelma sen sijaan, että kuvassa esitetään jokin tilanne tai tapahtuma. Esimerkiksi kosketus ja ilme toimii jo viestinä.

Esitettävä tilanne voi ikään kuin kuvata esim. omaisen ja potilaan suhdetta ja yhteyttä tai omaista itseenäisenä ihmisenä suhteessa maailmaan.

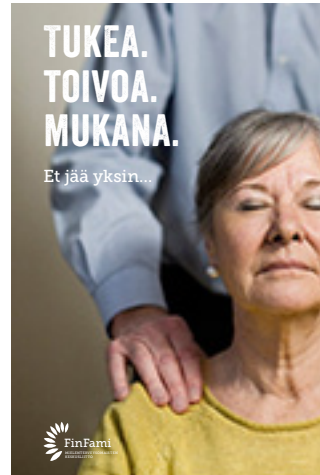
Yhtenäisen kuvamaailman takia olisi hyvä huomioida kuvien yhteensopivuus. Jos kuvamaailmaa luo useampi kuvaaja, on tarkoituksenmukaista käydä kuvien arvot ja kuvatyyli huolella kuvaajan kanssa läpi.

Yhtenäisen kuvatyylin avaintekijät:

- luonnollinen valo
- intiimi, tiivis kuvarajaus tai vaihtoehtoisesti laajempi rajaus, jossa ympäristö, luonto tai muu vaikuttava asia on tärkeämmässä osassa
- väriskaala yhdenmukainen ja luonnollinen ja yhteensopiva FinFamille luodun värimaailman kanssa
- mustavalkoisuus: esim. kampanjoita varten kuvat voidaan kuvaajien luvalla yhtenäistää myös mustavalkoisiksi

Muuta: kuvattaessa ja käyttökuvia valikoitaessa on hyvä huomioida, että kuvan päällä voidaan käyttää slogania yms. tekstiä.

Esimerkkejä kuvista
(Nämä kuvat eivät ole
FinFamille kuvattuja
kuvia, eikä niihin ole
käyttölupaa)



6 Perussovellukset

6.1 Käyntikortit

FinFamin käyntikortit painetaan PMS-väreillä. Yhteystietopuolelta ne ovat keltaharmaat, kääntöpuolella on keltainen slogan valkoisella taustalla tai valkoinen slogan harmaalla taustalla. Kortin koko on 90 x 50 mm ja paperi Munken Polar CX 22 250 g/m² Brilliant White.



6.2 Kirjekuoret

FinFamin kirjekuoret painetaan PMS-väreillä. Yhteystietopuolelta ne ovat keltaharmaat, kääntöpuolella on keltainen slogan valkoisella taustalla tai valkoinen slogan harmaalla taustalla. Kortin koko on 90 x 50 mm ja paperi Munken Polar CX 22 250 g/m² Brilliant White.



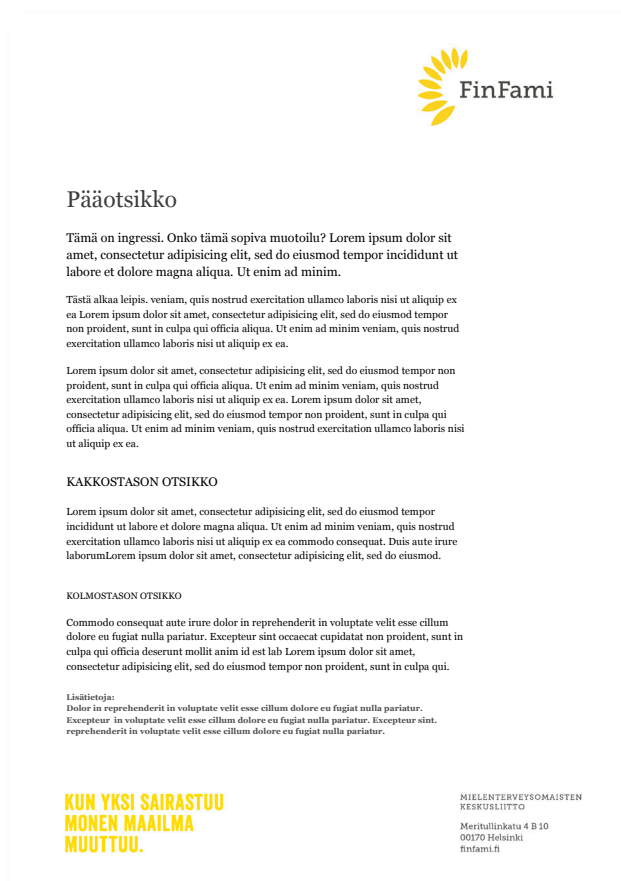
MIELENTERVEYSOMAISTEN
KESKUSLIITTO
Meritullinkatu 4 B 10
00170 Helsinki
finfami.fi



MIELENTERVEYSOMAISTEN
KESKUSLIITTO
Meritullinkatu 4 B 10
00170 Helsinki
finfami.fi

6.3 Asiakirjapohja

Asiakirjapohja word-tiedostona (vasemmalla) ja InDesign-tiedostona (oikealla). Word-pohjassa on käytössä Georgia-kirjaintyyppi ja InDesign-pohjassa Museo Slab -kirjaintyyppi. Kummastakin pohjasta on käytössä versiot Ray-logolla ja ilman sitä.



6.3 Power Point -esityspohja

**KUN YKSI
SAIRASTUU
MONEN MAAILMA
MUUTTUU.**

MIELENTERVEYSOMAISTEN
KEKKUOLIITTO



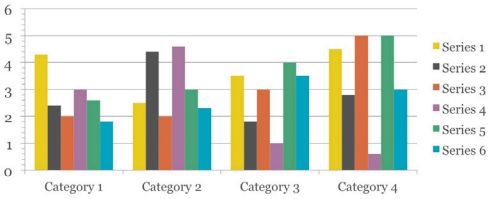
Lorem ipsum

- Lorem ipsum dolor sit amet
 - Etiam gravida mauris ac risus blandit euismod
 - In hac habitasse platea dictumst
 - Praesent quis mi augue
- Sed adipiscing gravida euismod
 - Maecenas magna magna, malesuada et est ac
 - Sed tempus nec sem dignissim viverra

MIELENTERVEYSOMAISTEN
KEKKUOLIITTO



Lorem ipsum



Proin quis lacus sit amet orci sodales tristique. Suspendisse potenti. Fusce vitae porta mi.

MIELENTERVEYSOMAISTEN
KEKKUOLIITTO



**KUN YKSI
SAIRASTUU
MONEN MAAILMA
MUUTTUU.**

MIELENTERVEYSOMAISTEN
KEKKUOLIITTO



(esimerkkikuva)

**KUN YKSI
SAIRASTUU
MONEN MAAILMA
MUUTTUU.**

MIELENTERVEYSOMAISTEN
KEKKUOLIITTO

